

SUSHI SHOP  
FC

BY  
*Tyma*



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



SUSHISHOP

# SUSHI SHOP FOOTBALL CLUB

A l'occasion de l'EURO 2016, Sushi Shop lance la box édition limitée **SUSHI SHOP FOOTBALL CLUB**. Son design a été réalisé par l'artiste Tyrsa, pour un style moderne, original et esthétique. La **SUSHI SHOP FOOTBALL CLUB** contient une sélection inédite de sushi avec 3 nouveautés aux saveurs inédites à adopter d'urgence, pour un moment de convivialité, de partage et de fête, en famille ou entre amis, devant votre équipe préférée !



Tyrsa

## DONNE SES LETTRES DE NOBLESSE AU **SUSHI SHOP FOOTBALL CLUB**



Dans la continuité de ses précédentes collaborations avec des jeunes designers (Craig & Karl, Chris Labrooy, Fernando Volken Togni), Sushi Shop a confié le design de cette box à un jeune artiste prometteur. **Tyrsa est un graphiste illustrateur parisien** de 31 ans spécialisé en typographie. Diplômé des Gobelins en 2007, **il a déjà collaboré avec Nike, Moët & Chandon, Carhartt** ou même **l'ONU**.

Pour Sushi Shop, il s'est amusé à lier les univers du football et de la marque pour une création originale que l'on peut apprécier en deux temps : au premier coup d'œil on y voit une imagerie très football premier degré avec la création de l'écusson d'une équipe de football imaginaire: le **SUSHI SHOP FOOTBALL CLUB**. Puis lorsque que l'on s'approche et qu'on prend le temps de regarder, on y découvre toutes les subtiles associations entre l'univers du sushi et du foot.

## LES MOTS DE L'ARTISTE

### QUE REPRÉSENTE POUR TOI LA COLLABORATION AVEC SUSHI SHOP ?

*J'ai un peu suivi les boxes qui sont sorties ces dernières années, et suis assez admiratif du fait que Sushi Shop mette en lumière des illustrateurs renommés dans leur milieu mais très peu du grand public, à l'instar de Craig & Karl. Leurs styles sont restés intacts sur les boxes, ce qui est assez rare lorsque l'on travaille avec une marque qui offre une grande visibilité.*

*J'apprécie donc beaucoup cette authenticité, et je n'ai pas hésité une seconde lorsque l'on m'a proposé d'être le prochain artiste à éditer une box. C'est une belle opportunité pour moi, afin de mettre mon travail en avant et le présenter au plus grand nombre. Il est toujours important pour moi de m'assurer que mon client respecte et apprécie mon travail avant d'entamer un projet, et j'ai vite remarqué que c'était le cas avec Sushi Shop.*

### QUELLE ÉTAIT TA RÉFLEXION POUR LA CRÉATION DU SUSHI SHOP FOOTBALL CLUB ?

*La seule contrainte imposée était de jouer sur la thématique du Football, la sortie de la box étant prévue peu avant la coupe UEFA 2016. Dans ma réflexion, je suis rapidement arrivé sur l'idée de travailler autour d'un blason et d'une équipe fictive Sushi Shop. J'ai toujours adoré l'imagerie des blasons et des équipes sportives, qu'ils soient américains, à l'instar du baseball, basketball, foot US, ou dans le sport européen avec le Football. C'est une imagerie très riche, très impactante, qui met souvent l'accent sur mon affinité première, la typographie.*

*Allier cette imagerie à Sushi Shop m'a rapidement amusé, ça m'a permis de mélanger l'imagerie du football et celle du sushi, ce qui peut paraître assez absurde mais finalement très ludique. J'ai donc remplacé les rayures que l'on voit souvent sur les maillots par une lignée de baguettes. J'ai remplacé le fameux ballon de foot par un maki moitié ballon, moitié boulette de riz. J'ai également travaillé une couronne de laurier, élément qui souligne très fréquemment les vieux blasons d'équipe, entièrement représenté par des grains de riz. Le concept SUSHI SHOP FOOTBALL CLUB est donc né d'une rencontre entre l'univers de la marque et celui du foot.*

# UNE BOX À LA FOIS BELLE ET SAVOUREUSE

Ils ont des goûts et des saveurs diverses. Ils ont été sélectionnés et entraînés par nos chefs avec soin pendant plusieurs mois pour le plus grand plaisir de vos papilles. Chacun apporte ce petit plus qui fait toute la richesse du SUSHI SHOP FOOTBALL CLUB.

DÉCOUVREZ LA SÉLECTION  
SUSHI SHOP POUR L'EURO 2016  
ET SES 3 NOUVELLES RECRUES !



**SMOKY ROLL**

6 PIÈCES

Un roll très gourmand aux saveurs fumées de la sauce japonaise tonkatsu et de la mozzarella fumée, au croquant du concombre et de la crevette tempura, surmonté de ciboulette thaï pour une note de fraîcheur. **Mozzarella fumée, crevette tempura, concombre, sauce tonkatsu, ciboulette thaï, 7 épices shichimi.**



**SUNNY ROLL**

6 PIÈCES

Un maki très frais et légèrement acidulé grâce à l'association du kumquat et de la sauce au yuzu. La daurade et l'avocat lui apportent une texture fondante. **Daurade, kumquat, avocat, sauce miso yuzu.**



**CREAMY SUSHI**

2 PIÈCES

Crémeux et onctueux en bouche, ce sushi saumon est recouvert d'une sauce snackée aux œufs de masago pour une sensation crispy. **Saumon, mayonnaise japonaise, masago.**



# SUSHI SHOP FOOTBALL CLUB

ÉDITION LIMITÉE

2 CREAMY SUSHI  
6 SMOKY ROLL  
6 SUNNY ROLL  
2 SUSHI SAUMON  
2 SUSHI THON  
6 SALMON ROLL  
6 CALIFORNIA SAUMON AVOCAT  
6 SPRING THON SPICY  
6 SPRING FRIED CHICKEN AVOCAT

45€

42 PIÈCES



Édition limitée disponible à partir du **8 juin jusqu'à fin juillet 2016** (dans la limite des stocks) au prix de 45€ pour 42 pièces, dans toutes les boutiques sushi shop.

#TeamSushiShop #SushiShopFC



Contact RP : Mélanie Guyon / Bureau de presse Pascale Venot  
6 rue Paul Baudry - 75008 Paris / LD 01 53 53 97 27 / melanie@pascalevenot.com

NEWSROOM SUSHI SHOP : [pressroom.sushishop.fr/communiqués-de-presse](http://pressroom.sushishop.fr/communiqués-de-presse)

